

Руководителям
муниципальных органов
управления образованием

**МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

площадь Революции, д.4, Челябинск, 454113
Тел.(351) 263-67-62, факс (351) 263-87-05
E-mail: minobr@minobr174.ru, www.minobr174.ru
ОКПО 00097442, ОГРН 1047423522277
ИНН/КПП 7451208572/745101001

11 ЯНВ 2013 № 15 / 97

На № _____ от _____

Об областном конкурсе

Уважаемые коллеги!

В целях пропаганды здорового образа жизни, формирования активной гражданской позиции в сфере профилактики наркомании, формирования ценностного отношения к своему здоровью через информационно-наглядную агитацию в 2013 году Управлением Федеральной службы РФ по контролю за оборотом наркотиков по Челябинской области совместно с Министерством образования и науки Челябинской области (далее - Министерство) будет проведен областной конкурс на лучший антинаркотический профилактический плакат, буклет среди обучающихся и воспитанников учреждений Челябинской области (далее - конкурс).

В связи с изложенным Министерство направляет положение об областном конкурсе, а также напоминает о проведении муниципального этапа конкурса в соответствии со сроками, указанными в положении.

Приложение: на 4 л., в 1 экз.

Заместитель Министра

И.Г. Скалунова

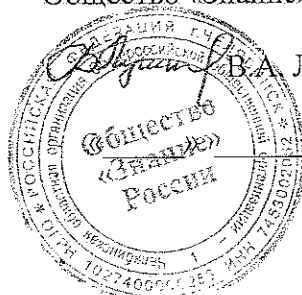
Догадаева Ирина Евгеньевна
263-32-63

Разослать: в дело, отдел исполнителя, адресатам (электронной почтой), разместить на сайте

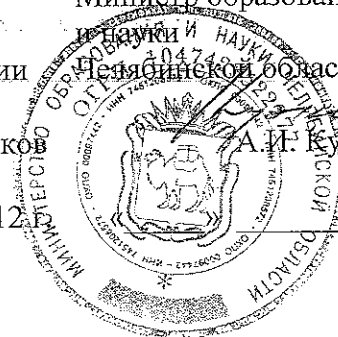
УТВЕРЖДАЮ
Начальник Управления
ФСКН России
по Челябинской области
Е.Ю. Савченко
«_____» _____ 2012 г.



УТВЕРЖДАЮ
Председатель Правления
ЧООООО –
Общество «Знание» России
В.А. Лушников
«_____» _____ 2012 г.



УТВЕРЖДАЮ
Министр образования
и науки
Челябинской области
А.И. Кузнецов
«_____» _____ 2012 г.



ПОЛОЖЕНИЕ об областном конкурсе на лучший антинаркотический профилактический плакат, буклет

1. Общие положения.

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения областного конкурса на лучший антинаркотический профилактический плакат, буклет (далее – Конкурс).

1.2. Цели проведения Конкурса:

- пропаганда здорового образа жизни;
- формирование среди студенческой молодежи активной гражданской позиции в сфере профилактики наркомании;
- формирование ценностного отношения к своему здоровью через информационно-наглядную агитацию;
- развитие и стимулирование детского и молодежного творчества.

1.3. Участниками Конкурса могут быть обучающиеся общеобразовательных учреждений, учреждений начального и среднего профессионального образования, воспитанники детских домов, студенты высших учебных заведений.

1.4. Конкурс проводится по двум возрастным категориям:

- с 10 до 17 лет (включительно);
- с 18 лет без ограничений.

1.5. Предметом Конкурса являются плакаты, буклеты, призывающие к ведению здорового образа жизни, пропагандирующие позитивные преимущества здорового образа жизни, показывающие здоровое будущее, пропагандирующие спорт, здоровые увлечения, учебу, семейные ценности и т.д.

1.6. Работы могут быть выполнены индивидуально или группой авторов.

2. Организаторы и жюри Конкурса.

2.1. Организаторами Конкурса являются: Управление ФСКН России по Челябинской области, Министерство образования и науки Челябинской

области, Челябинская областная организация Общероссийской общественной организации – Общество «Знание» России.

2.2. В муниципальных образованиях Челябинской области координаторами Конкурса являются межрайонные отделы Управления ФСКН России по Челябинской области, информационная поддержка возлагается на группу информации и общественных связей Управления ФСКН России по Челябинской области.

2.3. Жюри Конкурса формируется из состава оргкомитета с привлечением представителей общественных организаций.

3. Требования к оформлению работ.

3.1. Все работы, принимаемые на Конкурс, должны отвечать тематике, целям и задачам Конкурса.

3.2. На Конкурс принимаются работы: *плакаты*, выполненные на листах формата А-3 и *буклеты*, выполненные на листах любого формата.

3.3. Каждая конкурсная работа сопровождается этикеткой, на которой указываются следующие сведения:

- название работы;
- фамилия, имя автора (без сокращений);
- возраст автора;
- полное наименование образовательного учреждения класс (курс, факультет).

3.4. Плакаты могут быть выполнены с использованием аппликации, любой техники декоративно-прикладного искусства, буклеты – с использованием компьютерной графики.

3.5. Работы сопровождаются заявками на участие в Конкурсе (приложение).

4. Критерии оценки конкурсных работ и подведение итогов

4.1. Соответствие конкурсных работ требованиям Конкурса определяется исходя из того, что *плакат* – это настенный агитационный рисунок с ярким, простым и броским изображением, сопровождаемый текстом (слоганом); *буклет* — это сфальцованный в два и более сгибов лист бумаги, на обеих сторонах которого размещена текстовая и/или графическая информация.

Специфика художественного языка плаката, буклета определяется тем, что он должен привлекать внимание и нести положительную смысловую нагрузку.

4.2. Критерии оценки

Качество конкурсных работ оценивается исходя из следующих критериев:

- соответствие условиям Положения о Конкурсе;
- актуальность содержания;
- эстетичность оформления работ;
- художественная выразительность;

- творческий характер исполнения, оригинальность замысла.

4.3. Не принимаются и не участвуют в Конкурсе работы, содержащие символы смерти, атрибуты наркопотребления и другие изображения, несущие негативные эмоции.

4.4. Оценка работ участников Конкурса осуществляется жюри Конкурса методом экспертной оценки. Голосование производится каждым членом жюри Конкурса индивидуально по десятибалльной системе. Итоговая оценка каждого участника Конкурса формируется путем суммирования оценок членов жюри.

4.5. Итоги работы жюри Конкурса доводятся до сведения участников Конкурса и широкой общественности через региональные средства массовой информации.

4.5. Работы, представленные на Конкурс, не возвращаются. Организаторы Конкурса оставляют за собой право тиражировать работы участников и использовать их для проведения и оформления других профилактических мероприятий.

4.6. О дате объявления победителей Конкурса и форме награждения будет сообщено дополнительно.

5. Порядок и сроки проведения Конкурса.

5.1. Конкурс проводится в два тура:

I тур – муниципальный (с 15 января 2013 года по 1 апреля 2013 года);

II тур – областной (с 10 апреля 2013 года по 21 апреля 2013 года).

По итогам муниципального тура Конкурса на II тур представляется не более трех работ в каждой номинации от учреждения, принявшего участие в муниципальном туре.

5.2. Работы направляются в отдел межведомственного взаимодействия в сфере профилактики наркомании Управления Федеральной службы России по контролю за оборотом наркотиков по Челябинской области.

Работы предоставляются вместе с заявкой (приложение) в срок до **10 апреля 2013 года** по адресу: 454048, г. Челябинск, ул. Тернопольская, д.4.

5.3. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются по адресу: 454048, г. Челябинск, ул. Тернопольская, д.4.

Контактный телефон: (351) 267-00-69 Кирдяшкина Ольга Михайловна.

ЗАЯВКА
на участие в областном конкурсе
на лучший антинаркотический профилактический плакат, буклет

1. ФИО _____

2. Дата рождения _____
(число, месяц, год)

3. Домашний адрес, индекс, контактный телефон _____

4. Место учебы _____

(полное наименование образовательного учреждения, класс, курс, факультет)

Для участия в Конкурсе направляю работу _____,
(название работы)
выполненную в технике _____
(название техники)

Подпись участника конкурса

дата